



Quelle :

Juni 2010



Neue Webseite für elektronischen Handel

Mehr als 2.000 kulturelle Produkte in www.mallcubano.com

Mireya Castañeda

- DIE weltweite Tendenz geht dahin, dem Kunden möglichst viele Kaufmöglichkeiten auf einem einzigen Marktplatz anzubieten, der im Internethandel den Namen "Mall" erhalten hat. Nun hat sich Kuba für seine kulturellen Produkte mit einer neuen Webseite angeschlossen: www.mallcubano.com.

Teresita Espino, Geschäftsführerin der von der Agentur ARTEX S.A. betriebenen Webseite, stellte fest, dass diese den ersten Internetshop erweitere, der 1997 ausschließlich für Musik geschaffen worden war und ab 2001 dann für diverse Erzeugnisse wie Filme, Bücher, Wachsdrucke. Dieser Handel lief aber über Fachgeschäfte, was ihn erschwerte.

"Die auf Spanisch und Englisch verfügbare Webseite ist ein Tor zum elektronischen Handel und ermöglicht den Verkauf und die Werbung für kubanische Artikel auf internationaler Ebene."

"In der Ära des elektronischen Handels bietet Mallcubano somit die Möglichkeit, diverse Produkte auf einmal zu erwerben und zu bezahlen", so Espino.

Die Bezahlung, selbstverständlich mit Kreditkarten, in diesem Fall mit Visa bzw. Mastercard, so erläuterte die Geschäftsführerin der Website in dem Casa del ALBA in Havanna, ist eines der vorhandenen Hindernisse, denn Kuba kann wegen der US-Blockade keine direkten Verträge mit den internationalen Banken abschließen und muss Vermittler-Unternehmen benutzen, wodurch sich der Service verteuert.

Dennoch seien der Hauptkunde und der größte Konsument der kubanischen Kultur die USA.

Bei der Musik vermarkten sie die Platten der Firmen BisMusic, EGREM, Colibrí, die alle Genres einschließen, begonnen bei der traditionellen Trova, der Rumba, Konzertmusik, Son, Salsa, Rock, Pop und es ist auch möglich, gegen Vorauszahlung Musik im Mp3-Format herunterzuladen, sowie Videoclips einheimischer Gruppen. Von welchen Namen ist die Rede? Chucho Valdés, Camerata Romeu, Van Van, Omara Portuondo, David Blanco, Interactivo...

Dank einer anderen Agentur von ARTEX, Comercial Lauros, die ihr zehnjähriges Bestehen feiert, können Qualitätserzeugnisse der Angebotslinien Kunst im Haushalt, attraktive Gebrauchsartikel und Dekorationsgegenstände, verziert mit Schöpfungen bildender Künstler, sowie T-Shirts von Raíces oder

die Kinderbekleidung von Patatos erworben werden. Wer war an diesen Projekten beteiligt? Die Meister Montoto, Sosabravo, Bejarano, Cosme Proenza, Choco, Flora Fong, Nelson Domínguez, Roberto Febelo, Zayda del Rio...

Das Portal verkauft auch Mode von Lauros der Marke Compay Segundo, Star des Buena Vista Social Club, der 2003 starb, zu der Guayaberas, Leinenhemden und -hosen gehören, die 2007 zum 100. Geburtstag des Autors des Chan Cahn auf dem Markt erschien.

"Auch das kubanische Filmschaffen ist präsent mit klassischen Filmen von Gutiérrez Alea, Humberto Solas und den zeitgenössischen Regisseuren wie Fernando Pérez, Pável Giroud, und dazu die entsprechenden Poster, die großes internationales Prestige genießen und darum sehr begehrt sind", sagt Espino.

Mallcubano.com ermöglicht jetzt auch Reservierungen für Kulturtourismus, so für das Internationale Festival des Neuen Lateinamerikanischen Films, das Internationale Ballettfestival von Havanna oder Varadero tanzt und viele andere, die auf der Insel stattfinden.

Kuba folgt dem internationalen Trend und öffnet sein Online-"Mall" mit mehr als 2.000 Kulturerzeugnissen, Kunstgewerbeprodukten, Wachsdrucken, Gemäldereproduktionen, Humidoren, Büchern, Filmen, Postern, Platten, Mp3-Dateien zum Herunterladen. •